

ご当地スーパーファンが選ぶ ご当地スーパーグランプリ2024

今年も日本一のご当地スーパーを決めます！
全国のご当地スーパーからのエントリー受付中

エントリーメ
4月8日（月）

『ご当地スーパーグランプリ2024』 エントリー開始のお知らせ

「ご当地スーパーグランプリ」は皆さまのご協力のもと
今回で第3回開催となります。

インスタを利用し、ファンの「いいね！」や「コメント」の数を競い、日本一魅力的なご当地スーパーを決定します。
「ご当地スーパー食（ごち食）」部門と「ご当地スーパーみやげ（ごちみや）」部門からそれぞれ、グランプリ、準グランプリ、
特別賞を選出する、誰もが参加できるアワードです。

今、最も身近なグルメとして各メディアからも注目され、昨年度も多くの商品やスーパーをとりあげていただき、
多くの人々にご当地スーパーの魅力をアピールすることができました。
今年も5月11日（ご当地スーパーの日）に日本一魅力的なご当地スーパーを決める『ご当地スーパーグランプリ2024』を開催！
まずは、ご当地スーパーのみなさまからのエントリー（メ切4/8）をお待ちしています！

全国ご当地スーパー協会代表理事
菅原佳己

エントリー方法：

下記メールアドレスに右ページ記載内容を記入の上、写真とともに送信。

info@go-to-chi-supermarkets.com

締め切り：2024年4月8日（月）18時

【エントリー料金】

1社（最大6商品エントリー可能）：3万円（初回のみお試し1万円）税込
※エントリー完了メールにて、お振り込み先をお知らせいたしますので、おおよそ1ヶ月以内にお支払いお願いいたします

【エントリー規定】

実際に店で販売中で今後もしばらく販売予定の商品であること。
ご当地スーパー食部門とご当地スーパーみやげ部門に当てはまるもの。
※ただし、下記の応募条件のうち1つ以上あてはまる必要があります。

【応募条件】

ご当地スーパー食部門（自社製造のお弁当、お惣菜、スイーツなどのご当地色あふれる商品から、最大1社3商品までエントリー可能）

- 1.食材に地元産をつかっている（一部でも可）
- 2.地域の食文化と関連している
- 3.地元の企業、学校などと連携している

ご当地スーパーみやげ部門（自社製品や地元メーカー製の持ち帰りが容易なご当地色あふれる商品から、最大1社3商品までエントリー可能）

- 1.食材に地元産をつかっている（一部でも可）
- 2.地域の食文化と関連している
- 3.地元の企業、学校などと連携している

【メール記載内容】下記ABCをメールに記載、写真を添付してください

A<御社についての情報>

会社名
店名
会社住所
ご担当者名
電話番号
メール

B<エントリー商品の情報>

商品名
価格(税込)
左頁の応募条件に当てはまる項目（例）2.地域の食文化と関連している
商品PR（ご当地愛あふれるPRで全角200~300文字程度）

C<商品写真添付>

商品写真は1商品につき最大3枚掲載可能

- 写真の名前を「1.菅原弁当」「2.菅原弁当」「3.菅原弁当」というように番号と商品名にしてください。商品写真は(1)~(3)の順に掲載されます
 - 正方形の写真でエントリーをお願いします。正方形以外の写真でエントリーされた場合はそのまま使用しますが、インスタのホーム画面の特性上、自動的に正方形にトリミングされ表示されますので、ご了承ください
 - 写真は縦横共に800ピクセル以上のものをお願いします
 - 1枚目のメイン商品写真は投票時の商品一覧に表示され、投票数に大きな影響を与える重要なものです。背景をスッキリ、商品はっきりの写真を選ぶとよいでしょう
- ※エントリー商品の情報の変更・取り消しは受け付けていませんのでお間違いないように入力をお願いします

グランプリに輝いた企業様には、投票者から抽選で選ばれた3名様にプレゼントとして、各3000円相当（税・送料別）程度の「スペシャルご当地セット」のご提供をお願いしています。賛同いただけますと幸いです。