

親愛なるご当地スーパーの皆様へ



一般社団法人

全国ご当地スーパー協会

代表理事：菅原佳己



毎年5月11日が「ご当地スーパーの日」に認定されました！

全国のご当地スーパーと地元食品メーカーを応援し、同時にご当地スーパーファンも増やすことを目的とする団体「一般社団法人 全国ご当地スーパー協会」（代表理事：菅原佳己 以下「全国ご当地スーパー協会」）は、5月11日を「ご当地スーパーの日」として制定いたしました。

5と11で「ご（5）とう（10）ち（1）」と読む語呂合わせによります。

※一般社団法人 日本記念日協会により認定され、正式に登録されました

※今年の5月11日は火曜日です

制定を記念し、5月11日（火）開催&動画公開！

「ご当地スーパーの日記念！ ご当地スーパー 大リモート集会」

全国のご当地スーパーのみなさまの参加も募集中！

ご当地スーパーのみなさま、当協会の会員になって、「ご当地スーパーの日」に全国のご当地スーパーのお仲間と一緒に祝いませんか？ ただいま、大リモート集会にご参加いただけるご当地スーパーを大募集です！

5月11日（火）14～15時、Zoom ミーティングで、ご当地スーパーの未来を考えます。また、お店一押しのオリジナル惣菜やご当地食（オリジナル品・メーカー品）をPRしていただきます。その様子は録画され、すぐにYouTubeで動画公開されます。

申し込み・問い合わせ：一般社団法人 全国ご当地スーパー協会

info@go-to-chi-supermarkets.com

担当：菅原 080-5092-3459

制定を記念し、今年5月11日(火)「全国ご当地スーパー協会」本格始動！

2019年に創立した一般社団法人全国ご当地スーパー協会。ところが間もなくコロナ禍となり、ほぼ活動休止状態となっておりました。しかしながら、今年、悲願だった5月11日を「ご当地スーパーの日」に制定することができましたので、本格始動いたします。

今後は、当協会の活動にご賛同いただける全国ご当地スーパーのみなさまと一緒に、協会代表理事でスーパーマーケット研究家の菅原佳己は、その発信力を武器に、ご当地スーパーファンならずとも楽しめるコンテンツでご当地スーパーのさらなる魅力を広めるお手伝いをしていきたいと思っています。

当協会の代表理事・菅原佳己がもつ独自のマスコミとの繋がりによって、著書のほかテレビや新聞・雑誌に取り上げられた当地スーパーやローカルメーカーは、のべ3,000社近くにのぼります。テレビで放送されたスーパーは来店数が増え、紹介した商品は品薄状態になるという現象を起こすほどの影響力です。

ただし、どんなに影響力があると言っても個人である一人の力は小さなもの。そこで現在、さらなる発信力強化のため、当協会では新たにご当地スーパー研究家を育成しています。当協会の目指すのは、今まで菅原佳己一個人が気になる店や商品を紹介していたものが、協会の立場を使って、もっと組織的に効率よく発信できるようになること。またユニークな企画もご提案可能に。たとえば言うならば、当協会は皆さまのお店の広報または企画室のような役目を果たしていくことになります。

現在は業績好調と言われるスーパー業界ではありますが、いずれ、「おうち時間」は「お外時間」に変わるときがやってきます。そのときに備えて、国内外にご当地スーパーファンを増やしておくこと、そして食品を売るだけではない、多角的なスーパーの価値を高めることが今から重要になると考えます。

つきましては、「全国ご当地スーパー協会」の法人会員として、全国のご当地スーパーのみなさまにご入会いただき、一緒にご当地スーパーを盛り上げていっていただけないでしょうか？

法人会員様の詳細は次ページよりご紹介

法人会員様の特典

●オンラインショップのあるスーパーは、当協会の HP 特設ページ「おうちでご当地スーパー」にバナー広告を無料で出せます（協会ホームページは5月11日にリニューアル予定）
自由に旅行を楽しめないときは、おうちで楽しめる、ご当地スーパー直送のお取り寄せを提案します。「おうちでご当地スーパー」をテーマに、「全国ご当地スーパー協会」の Web サイトに、オンラインショップをもつご当地スーパーのサイトを一挙公開。

応援したい故郷のご当地スーパー、行ってみたいご当地スーパー、テレビで見たご当地スーパーのオンラインショップを訪れて、旅気分をおうち時間の長い全国の皆さんに味わっていただければと思います。

●オンラインショップがない法人会員の場合は、当協会 HP 内「全国ご当地スーパー情報」のページに掲載されます（現在、準備中のため順次掲載）

ご当地スーパーのみを一括でご紹介する HP は少ないうえ、「ご当地スーパー」という検索単語でヒットしないスーパーが多く見られます。ご当地スーパー情報が一括で見られ、検索にもヒットするご当地スーパー情報は、一般消費者を含むユーザーにとって有益です。

●代表理事でスーパーマーケット研究家・菅原佳己のマスコミとの繋がりを活用し、皆さまから頂いた情報を効率的、効果的にアピール

すでに、のべ数にすれば3,000社にのぼるスーパーやご当地食をマスコミで紹介させていたでいる経験と実績があります。テレビ、新聞、雑誌にでることは、宣伝効果だけでなく、スタッフのモチベーションもあげる効果や、イメージアップによる新入社員の応募増加の傾向が報告されています。当協会が会員企業の情報をより早く知ることができるため、結果的に会員様の情報を優先のご紹介するチャンスが増えると考えています。

●お客さまへのマナー啓蒙活動

コロナ禍だけでなく、普段の行動「牛乳は前列から取る」という基本的なマナーなかなか守ってもらえない上、スーパー名で注意喚起すると角がたちます。そんなとき、協会をつかってください。順次、当協会の名前で、マナー喚起画像などもオンライン配信いたします。

●ご当地スーパーファンとのイベント交流

しばらくはオンラインになりますが、いずれ「ご当地スーパーめぐりバスツアー」「スーパーに泊まろう！スーパーマーケットホテル」などイベントを開催し、情報発信していきます。

年会費

当協会の法人会員年会費は3万円(税込)です。初年度は7月1日を新年度はじめとするため、今からすぐに入会すれば5～6月の2カ月間無料となりお得です。1年ごとの更新。

お振込先：みずほ銀行 銀座支店（035）

普通預金：4165449

一般社団法人 全国ご当地スーパー協会

※社名、住所、電話、ご担当者のお名前をご明記のうえ、お振込お願いいたします。お振込をもって入会といたしますので、確認後、領収書を郵送いたします。

【本件に関するお問合せ先】

一般社団法人 全国ご当地スーパー協会

〒104-0061 東京都中央区銀座6丁目6-1 銀座風月堂ビル 5F

TEL：080-5092-3459

E-mail：info@go-to-chi-supermarkets.com／担当：菅原佳己

協会 HP：<https://www.go-to-chi-supermarkets.com>

※全国ご当地スーパー協会を検索してアクセスしていただけます

※下記QRコードを読み取ってアクセスしていただけます



以上